

INDICE SOMMARIO

PARTE PRIMA

I. - Articoli - Saggi - Studi

ANDREA BUTICCHI, <i>La giurisprudenza recente e i nuovi fenomeni relativi all'arte contemporanea visti attraverso la lente comparata: un confronto tra ordinamento italiano e anglosassone</i>	45
MICHELE FERRANTE, <i>Novità di diritto industriale in Cina</i>	73
VINCENZO IAIA, <i>Gli eco-brevetti tra neutralità tecnologica e (sensibilità) climatica</i>	88

IV. - Recensioni

AA. VV., <i>Diritto industriale e diritto d'autore nell'era digitale</i> , Milano, Giuffrè, 2022, pag. 943.	121
AA. VV., <i>Prova e tutele nel diritto d'autore e nel diritto industriale</i> , Milano, Giuffrè, 2023, pag. XXIX-1055.	121
MARIANGELA CLAUDIA CALCIANO, <i>Il Metaverso. Spiegato a mia nonna che avrebbe compiuto 100 anni</i> , Pacini Editore, Pisa, 2023, pag. 135	123

PARTE SECONDA

I. - Giurisprudenza nazionale

CORTE DI CASSAZIONE, 16 settembre 2021, n. 25069 Marchio - Patronimico - Debole o Forte - Capacità distintiva Con nota di Danilo Martucci, <i>Brevi osservazioni in tema di marchio patronimico</i>	67
Tribunale delle Imprese di Roma, 29 ottobre 2021 (ord.) Marchi notori - Partiti politici - Lesione dell'identità personale dell'ente - Segni distintivi - Registrazione in mala fede Con nota di ALESSANDRO BURA, <i>Il marchio di un noto giornale politico: tra diritti della personalità e segni distintivi</i>	80
I. Giurì di Autodisciplina Pubblicitaria, 5 ottobre 2022, n. 24 Pubblicità - Autodisciplina Pubblicitaria - Art. 2 c.a. - Pubblicità	

ingannevole - Art. 23 c.a. - Pubblicità dei prodotti cosmetici - Attribuzione di proprietà medicali a un cosmetico - Riferimento a figure medicali - Art. 14 c.a. - Denigrazione - Art. 15 c.a. - Comparazione scorretta.	96
II. Giuri di Autodisciplina Pubblicitaria, 25 ottobre 2022, n. 27	
Pubblicità - Autodisciplina Pubblicitaria - Adesione implicita al sistema autodisciplinare - Art. 2 c.a. - Pubblicità ingannevole - Art. 23 c.a. - Pubblicità dei prodotti cosmetici - Attribuzione di proprietà medicali a un cosmetico - Endorsement da parte di professionisti del settore medicale	96
III. Giuri di Autodisciplina Pubblicitaria, 9 novembre 2022, n. 28	
Pubblicità - Autodisciplina Pubblicitaria - Art. 2 c.a. - Pubblicità ingannevole - Art. 6 c.a. - Onere della prova - Indicazione delle prove nella comunicazione pubblicitaria - Art. 23 c.a. - Pubblicità dei prodotti cosmetici - Attribuzione di proprietà medicali a un cosmetico - Riferimento alla categoria dei dentisti	
Con nota di CHIARA PAPPALARDO, <i>Riferimenti ai professionisti medicali nella pubblicità dei cosmetici</i>	97