

INDICE SOMMARIO

PARTE PRIMA

I. - Articoli - Saggi - Studi

GIUSEPPE SENA, <i>Sulla disciplina dei segreti commerciali (già informazioni segrete): cenni alla evoluzione dell'istituto</i>	135
ANDREA SIROTTI GAUDENZI, <i>Alessandro Manzoni e la tutela della « proprietà letteraria »</i>	140
VALERIA FAJCE, <i>Piattaforme ed ecosistemi digitali. Scelte pro-concorrenziali</i>	172
DARIO SCARPA, <i>Reversione dell'utile tra istanze industriali e evoluzione del sistema della responsabilità civile</i>	209
ANNA MARIA STEIN, <i>Marchi e upcycling: prime riflessioni</i>	240

PARTE SECONDA

I. - Giurisprudenza nazionale

CORTE DI CASSAZIONE, 3 febbraio 2022, n. 3339 Nullità parziale - Brevetti per invenzioni industriali, modelli di utilità, modelli e disegni ornamentali - Nullità - Controversie in materia di proprietà industriale - Plurime rivendicazioni - Nullità di una rivendicazione indipendente - Rivendicazione dipendente munita di validità - Nullità parziale del brevetto - Condizioni. Con nota di VINCENZO FRANCESCHELLI, <i>La nullità, il principio di conservazione e i brevetti per invenzione (note sulla nullità parziale)</i>	203
CORTE DI CASSAZIONE, 12 maggio 2021, n. 12566 Marchio - Marchio debole - Giudizio di confondibilità - Globalità - Necessità - Rischio di associazione - Elemento descrittivo - Capacità distintiva - Rilevanza. Con nota di ANDREA BANZOLA, <i>La tutela del marchio debole: il giudizio di confondibilità e il rischio di associazione tra segni</i>	218
TRIBUNALE DELLE IMPRESE DI BOLOGNA, 17 febbraio 2022 Brevetto per invenzione - Abuso del diritto. Con nota di FRANCESCA FERRARI, <i>Abuso del diritto o abuso del processo</i>	232

TRIBUNALE DELLE IMPRESE DI ROMA, 21 luglio 2022	
Diritto d'autore - Programmi televisivi - Diritto di comunicazione al pubblico - Diritto al compenso per messa in onda dei programmi - Emittente televisiva - Produttori televisivi - Soggetto obbligato al pagamento - Sussistenza.	
Con nota di Annalaura Avanzi, <i>Brevi note su programmi televisivi e diritto al compenso per la loro comunicazione al pubblico</i>	252
TRIBUNALE DELLE IMPRESE DI ROMA, 20 luglio 2022 (ord.)	
Marchio - Contraffazione - Rischio di confusione - Concorrenza - Concorrenza sleale - Metaverso - Nft (<i>non-fungible token</i>) - <i>Blockchain</i> - Contenuti digitali - Utilizzo immagine - Diritto d'autore.	
Con nota di Ottavia Raffaelli, <i>La tutela del marchio nel Metaverso</i> . . .	287
TRIBUNALE DELLE IMPRESE DI MILANO, 26 settembre 2022 (ord.)	
Diritto d'autore - Opere del design industriale - Comunicazione al pubblico - Riproduzione parziale in spot pubblicitari - <i>Periculum in mora</i> - Insussistenza per cessazione della condotta.	
Con nota di Alessandro Bura, <i>Forme protette dal diritto d'autore, riproduzione in pubblicità e "ragione più liquida"</i>	310
 II. - Massimario delle sentenze della Cassazione in materia di diritto industriale	
Massimario delle sentenze della Cassazione in materia di diritto industriale, Gennaio-Giugno 2022, a cura di MARIA LUDOVICA CANDIAN	325
Massimario delle sentenze della Cassazione in materia di diritto industriale, Luglio-Dicembre 2022, a cura di MARIA LUDOVICA CANDIAN	386